

2014年11月19日



ディスクユニオン“UNIONIST PROJECT”を始動

株式会社ディスクユニオン (東京都千代田区、代表取締役社長 広畑 雅彦) は、11月21日(金)から、ディスクユニオンの意志を示す新たなブランドスローガン「DIVE INTO MUSIC.」を掲げ、お客様と音楽との出会いを創り出す活動、UNIONIST PROJECTを始動致します。

過去10数年の間に、音楽ソフト業界はデジタル化という非常に大きな変化を経て、市場が約半分に落ち込みました。音楽視聴の多くがコンピューターやスマートフォンなどに集約され、その反動として、より多くの人々が個人の経験に基づいた自分だけの音楽体験を大切にしたいと感じ始めています。

このような想いに応え、そして今後も長きにわたって音楽との出会いを提供するため、ディスクユニオンだからこそできることを実行すべきだと考えました。オンラインサービスの刷新をはじめ、お客様とスタッフとのコミュニケーションを促進する仕組み作り、また各店舗スタッフのオリジナリティ溢れるアイデアをもとにした、お客様とディスクユニオンブランドとの結びつきを更に深める活動など、様々な施策を展開して参ります。



「DIVE INTO MUSIC.」ポスタービジュアル



音深、世界一へ。

ほしい曲がネットですぐに手に入る、ヘンリな時代だ。

離れた場所から同じ海を眺めるように、

世界中どこにいても同じ音楽を楽しむことができる。

けれどそれでいいのか？ディスクユニオンは考える。

その手で触れて、その脚で探して、自分の音楽と出会うものだろう？

新しい感動を、美しさを、欲びを、見つけるものだろう？

だから私たちは潜る。深く深く、どこまでも深く。

魂をふるわす一曲を探して。

世界を変える一枚を求めて。

この果てしない、音楽の海へ。

disk
union

ディスクユニオン

DIVE INTO MUSIC.

【UNIONIST PROJECT 概要】

UNIONIST PROJECTとは：スタッフとのコミュニケーションや
ディスクユニオンでしか得られない体験を通じて、お客様と音楽との出会いを創り出す活動です。

実施期間：2014年11月21日(金)～

実施店舗：ディスクユニオン全店

特設Webサイト：<http://diskunion.net/diveintomusic/>

■新スローガン「DIVE INTO MUSIC.」に込められた想い

世界中どこにいても同じ音楽を楽しむことができる今の時代に、ディスクユニオンは違和感を感じています。なぜなら、本来音楽というものは、ひとりひとりが自らの手で触れて、自らの脚で探して出会うべきものだからです。だからこそ私たちディスクユニオンは、見たことのない曲、聴いたことのない世界を求め、音楽の海へ飛び込んでいきます。そしてこの想いを「DIVE INTO MUSIC.」というスローガンに込め、お客様と共有して参ります。

■新ロゴの導入

新スローガン「DIVE INTO MUSIC.」をディスクユニオンロゴの下部に配置した新しいロゴを導入致します。今後、ショッパーやスタッフが着用するエプロンなど、お客様とディスクユニオンとの接点で活用し、その想いを共有して参ります。



disk union
DIVE INTO MUSIC.

■ディスクユニオン・メンバーズの開始とWEBサイトリニューアル

ディスクユニオンと共に、お客様に音楽の深い海へと飛び込んでいただくための新たなサービスの1つとして、従来の「買取システム・メンバーズ」を刷新し、新たに店頭およびオンラインでの購入・買取履歴をオンライン上の会員ページからご覧いただくことができる「ディスクユニオン・メンバーズ」を開始致します。過去に出会ったレコードや別れてしまったCDなど、いわば自分の音楽史をいつでも振り返っていただくことができ、履歴に基づいた関連商品や高価買取情報、その他メンバー特典などのサービスも提供して参ります。もちろん、セール情報などの確認や中古在庫検索などは引き続きご利用いただけます(入会・年会費無料)。

また従来のWEBサイト(www.diskunion.net)の全面リニューアルを行います。

使いやすさが増し、品揃えが更に充実しておりますので、これまでより快適にお求めの音楽を見つけていただけるのはもちろん、お客様自身では思いもよらなかった新しい音楽と出会っていただけると考えております。



■お客様とのコミュニケーションツール(名札)の導入

ディスクユニオン全スタッフが、自らの個性を表現した名札を身につけます。

それぞれのスタッフの得意な音楽ジャンルはもちろん、人柄や魅力を知っていただき、お客様とスタッフとのコミュニケーションを活性化することで、音楽の更なる深みへのご案内致します。



■スペシャルセールの実施

11/21(金)から11/28(金)まで、ディスクユニオン各店舗とオンライン通販でスペシャルセールを開催します。また、購入・買取ご利用の方先着で「DIVE INTO MUSIC.」ステッカーをプレゼント。更に購入・買取5,000円以上ご利用の方先着で「DIVE INTO MUSIC.」バッジをプレゼント致します。

【スタッフ】

PRODUCE / CREATIVE DIRECTION / ART DIRECTION :

小田 雄太 (COMPOUND inc.)

STRATEGY / CREATIVE STRATEGY : 井口 広樹、西川 龍之介

COPY WRITE : 松田 健

PHOTOGRAPHY : 笹原 清明

【ディスクユニオン会社概要】

- ・創 立 1941年(昭和16年)ユニオン商会創業
1967年(昭和42年)ユニオン電器商会を本店とする支店第1号として
お茶の水駅前に「ユニオンレコード店」出店
- ・会社設立 1979年(昭和54年)2月21日
- ・資本金 2億1,500万円
- ・事業内容 音楽ソフト小売・卸売・制作、オーディオ機器小売、出版
- ・店舗数 首都圏18地区、49店舗
- ・代表者 代表取締役社長 広畑 雅彦