



ディスクユニオン × バリューブックス

リユース企業大手2社の協業による、高価買取キャンペーンを期間限定でスタート！

このたび音楽 CD・レコード販売・買取の専門店ディスクユニオンと、総合古本買取のバリューブックスがコラボレーションをし、古本買取キャンペーンを実施することになりました。

「音楽本」の買取査定に関しても専門性を発揮することで高価買取を実現しているディスクユニオンの査定基準を、バリューブックスの査定基準に反映することで音楽本に限らず、お手持ちの本をまとめて高額で買取に出すことが可能となりました。

また、期間限定で本をお売りいただいた方にはオリジナルトートバッグをプレゼントいたします。この機会にお手持ちの本をバリューブックスにまとめてお送りください！

音楽本高価買取リストの公開

今回の協業に伴い、ディスクユニオンスタッフが選定した「音楽本高価買取リスト」をバリューブックスが提供するオンライン本棚サービス「ライブラリ」にて公開いたしました。ROCK、JAZZ、POPS、昭和歌謡、詩集、写真集などジャンルに分けて制作されたオンライン本棚は、各ジャンルにおけるプロフェッショナルのスタッフが選定した、音楽ファン必見の内容となっておりますので、本をお売りいただく際以外にもぜひご覧ください。

ライブラリ URL：

<https://www.valuebooks.jp/shelf-items/list/ckZBSWxsbUV0bEIVUDFnSjl5TC90UT09>

川原瑞丸デザインオリジナルトートバッグプレゼント

期間中、本をお売りいただいた方「全員」にイラストレーター川原瑞丸さんのイラストが入った、オリジナルトートバッグをプレゼントいたします！

※申し込み時にキャンペーンコードの入力が必要です。

- 買取応募 URL : <https://www.valuebooks.jp/sell>
- キャンペーンコード : DUVB217
- 申し込み期限 : 2021年 10月 31日

川原 瑞丸

1991年千葉県生まれ。書籍や雑誌の挿絵や装画を中心に活動中。装画に「太陽と乙女」(森見登美彦・新潮社)、「これでもいいのだ」(ジェーン・スー・中央公論新社)、「メイド イン 十四歳」(石川宏千花・講談社)、挿絵に「ビートルズの語感曲づくりにも共通する遊びの発想」(小島智・DUBOOKS)、「ヤング・アダルト U.S.A. ポップカルチャーが描くアメリカの思春期」(長谷川町蔵・山崎まどか共著・DUBOOKS) など。



ディスクユニオン社長 広畑雅彦インタビューを実施

今回の協業にあたって、ディスクユニオン社長 広畑雅彦に、バリューブックス取締役の内沼晋太郎がインタビューをいたしました。

ディスクユニオンが音楽文化とともに歩んだ、これまでとこれからの展望が語られるインタビュー、ぜひご一読ください。

「音楽が持つ、文化・価値を再創造し循環を生み出す」広畑雅彦社長インタビュー記事
<https://www.valuebooks.jp/endpaper/9385/>

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ディスクユニオン
書籍担当 大八木 / 杉山
Tel.03-3511-9981
E-MAIL: ohyagi@diskunion.co.jp

株式会社バリューブックス
担当 生江 / 中村
Tel.0120-826-293
E-MAIL: s.nameae@value-books.jp