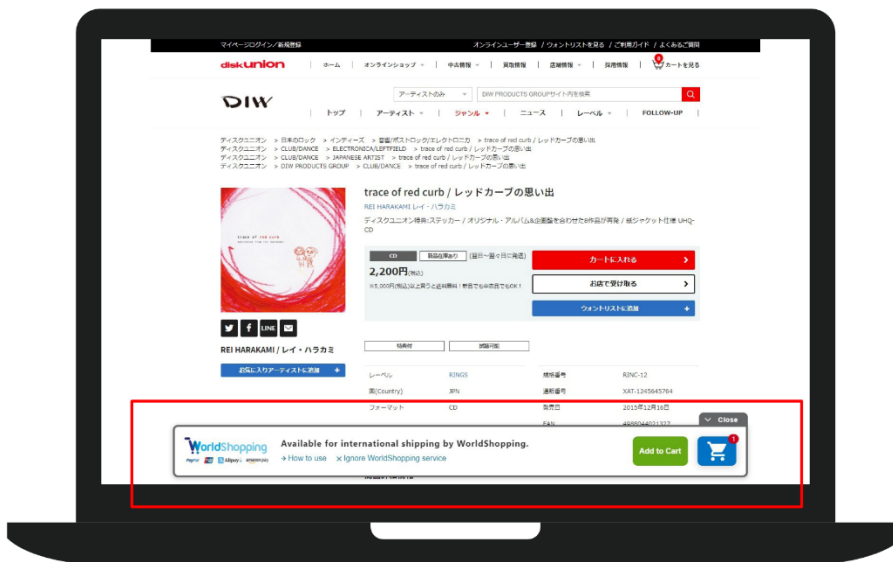




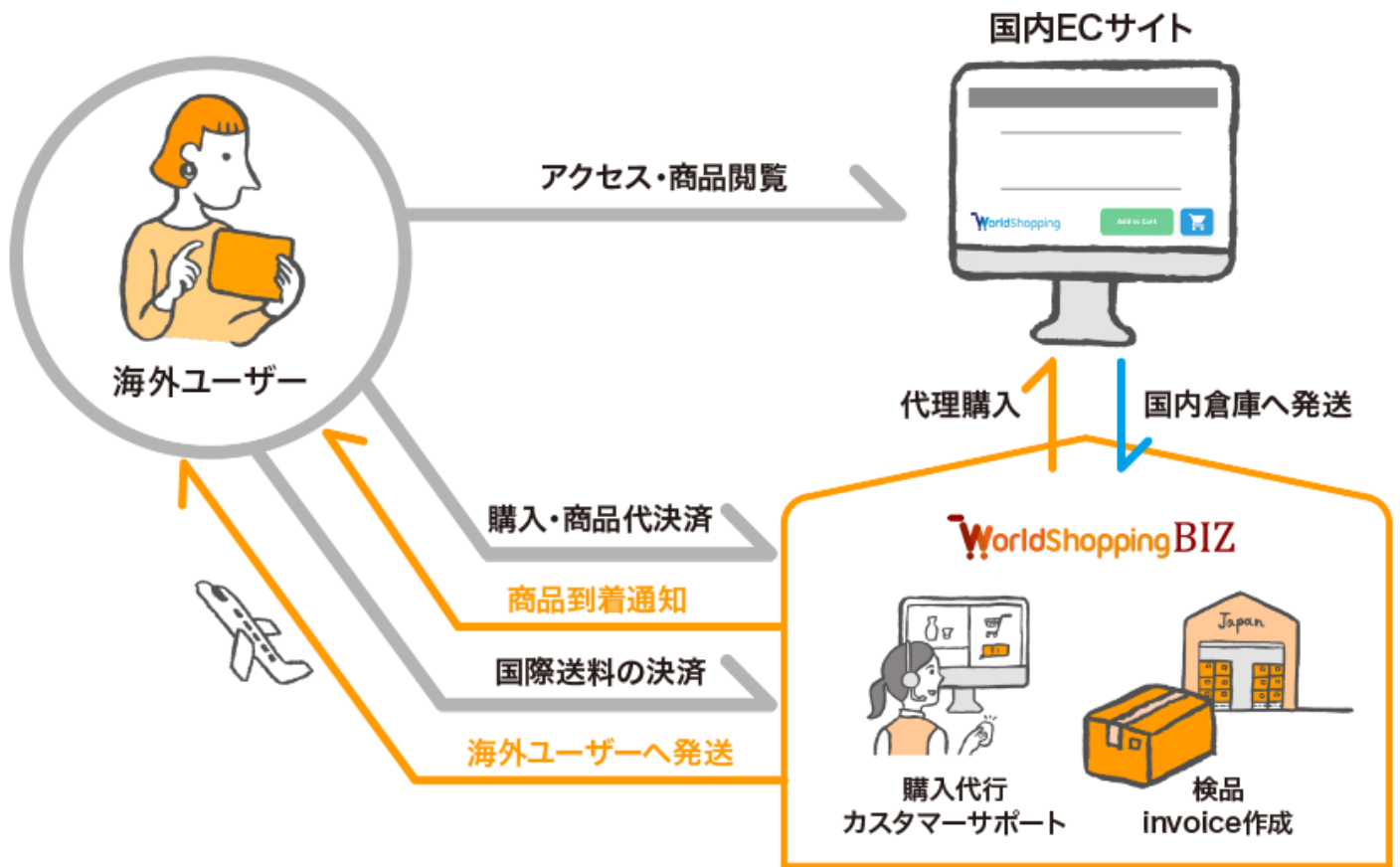
11月8日、オンラインストア『diskunion.net』が 海外在住者向け購入代行・越境ECサービス 「WorldShopping BIZ チェックアウト」導入で 世界125カ国のユーザーのオンラインショッピングが可能に



(画像はイメージです)

株式会社ディスクユニオン（東京都千代田区／代表取締役：広畑雅彦）による自社オンラインストア『diskunion.net（ディスクユニオン・オンラインショップ）』は、2021年11月8日（月）に海外在住者向け購入代行サービス「WorldShopping BIZ チェックアウト」を導入し、サービス提供を開始します。世界125カ国に対応し、サービス提供開始時にはオンラインストアに掲載されている「新品商品」すべてが対象商品となります。（中古商品は対象外）

このシステムは、日本と世界125カ国を繋ぐ越境EC支援システムで、海外から「ディスクユニオン・オンラインショップ」へアクセスがあった場合、自動的に海外ユーザー専用の画面に切り替わり、そこから商品を選択して買い物することができます。対応する言語は、日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）で、決済はクレジットカードのほか、ペイパル・アリペイ・銀聯の利用が可能です。



このシステムを導入することでお客様との接点を広げ、海外在住のコアな音楽ファンや、一度来日してお買い物いただいたお客様が帰国後も、「ディスクユニオン・オンラインショップ」でお買い物いただける体制を整え、グローバルな買い物環境を構築してまいります。

■ diskunion.net (ディスクユニオン・オンラインショップ)

<https://diskunion.net/>