



音楽書専門レーベル「DU BOOKS」で出版事業本格スタート



株式会社ディスクユニオン(千代田区三番町/代表取締役: 広畑雅彦)は今後、音楽及びその関連カルチャーの書籍を中心に出版事業を本格化していきます。

■ 出版界において「製造小売業」ならぬ「制作小売業」で音楽分野を深耕

ディスクユニオンは、これまで音楽業界ではマニア層向けに各音楽ジャンルに特化した専門店「ディスクユニオン」の展開をする一方で、複数の自社インディーズレーベルから音楽ソフトのリリースを継続的に行ってきました。音楽業界においては制作～流通までを網羅し良質のソフトを提供してきましたが、出版業界においても音楽やその関連カルチャーの書籍・雑誌の出版から流通までを行う「制作小売業」を目指していきます。

■ 「本」というモノへのこだわり

音楽業界においては音楽配信というノンパッケージ商品の波が押し寄せていますが、レコードやCDはジャケットを含めたアートワークがモノの良さであり、そこに価値を見出す人たちの市場は今も安定しています。出版界においても電子書籍の市場が立ち上がりつつありますが、「紙の本」に対するニーズは今後も一定数、安定的に続くことが予想され、音楽ソフトに専門特化した当社が、音楽書のニーズに応えるべく音楽書専門書店「bookunion」を今年4月に、読書家向けの読書用品専門店「BIBLIOPHILIC」を先月に立ち上げ、今月から音楽書専門レーベル「DU BOOKS」をスタートさせ、音楽書の出版から小売まで専門特化してやっていくオンリーワン企業としてその分野を深耕していきます。

■ 音楽から、アート、デザイン、カルチャーまで質を追求して月2～3タイトルリリース



音楽とその周辺のアート、デザイン、カルチャーなどに関する分野で良質な書籍をリリースすることを「DU BOOKS」のポリシーとし、今後月に数タイトルの書籍をリリースする予定です。音楽専門誌は既にマニアックでありながらスタイリッシュなジャズ専門誌「JAZZ PERSPECTIVE」や音楽と各カルチャーのクロスをテーマにした季刊誌「DU」を出版しています。文庫、新書に関してもそれぞれ「DU 文庫」、「DU 新書」レーベルを立ち上げ、音楽文化にこだわりのあるディスクユニオンらしい特長のある「帯」を含めた装丁を予定し、また「集めたくなる葉」は既に「bookunion」店頭での購入特典や無償販促物として展開を始めています。

■ 「DU BOOKS」第一弾は、『ブルーノートレコード・オリジナル プレッシングガイド』

「DU BOOKS」第一弾は、ジャズ・ファンを虜にし続ける名門ブルーノート・レコードのオリジナル盤の謎を紐解いた一冊。NYでレコード店を経営し、本書の著者でもあるフレデリック・コーエン氏の記述や数々の貴重な写真を元に、いかにしてオリジナル盤と呼べるのかを詳しく深く追求していく名著を我が国でもっともブルーノート・レコードに精通している行方均氏が翻訳した、まさにレコード・コレクターによるレコード・コレクターの為に書かれた最上級のブルーノート・レコード・マニアクス。11月16日発売予定。3,500円(税込)



■ 今後の「DU BOOKS」リリース予定

- 「ライブ・アット 騒 (GAYA) — 阿部薫、鈴木いづみ、フリージャズメンとの日々 —」
騒 恵美子 著 12月7日発売予定
- 「コルトレーン・クロニクル:写真でたどる生涯」 藤岡靖洋 著 12月14日発売予定
- 「JAZZ 雑文集」 寺島靖国 著 12月14日 発売予定 (「DU文庫」第一弾)

■ 「DU BOOKS」のロゴデザインは、吉田ユニ氏を起用

今回の「DU BOOKS」、「DU文庫」、「DU新書」のロゴマークデザインは、アートディレクターの吉田ユニ氏に制作及び監修いただきました。

● 吉田ユニ氏プロフィール

アートディレクター／グラフィックデザイナー

1980年生まれ。女子美術大学卒業後、大貫デザイン入社。

宇宙カントリーを経て、2007年に独立。広告、パッケージ、CDジャケット、映像など幅広く活動中。最近の仕事に、「ねごと」アルバムジャケットデザイン、「高良健吾 海 鈴木心」(赤々舎)装丁など。

■ 本件に関する問い合わせは、下記担当者までご連絡ください。

(株)ディスクユニオン 総務部 Tel.03-3511-9922 /E-MAIL: soumu@diskunion.co.jp